



GOBIERNO DEL ESTADO DE JALISCO

**ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO
SERVICIOS DE SALUD JALISCO**

FALLO DE ADJUDICACIÓN

**LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECGSSJ-LCCC-034-2024 CON
CONCURRENCIA DE COMITÉ**

**“SERVICIO DE DIFUSIÓN DE
MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS
PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS
DE SALUD JALISCO”**

13 de junio de 2024



Para efectos de comprensión de la presente **Acta**, se deberá de atender el “Glosario de Términos y Definiciones” descritos en las **BASES** que rigen al presente **PROCESO LICITATORIO**.

En la ciudad de Guadalajara, Jalisco, siendo las 16:05 horas del día 13 de junio del 2024, se reunieron los integrantes del **Comité de Adquisiciones del Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco** en la **Décima Primera Sesión Extraordinaria**, celebrada en el auditorio del **ORGANISMO**, con domicilio en Dr. Baeza Alzaga No. 107 Colonia Centro C.P. 44100 Guadalajara; Jalisco, se reunieron los integrantes del **Comité de Adquisiciones del Organismo Público Descentralizado**, de conformidad con lo establecido en el artículo 24, fracción VI, de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios a efecto de desarrollar el **Acto de FALLO o RESOLUCIÓN** relativo a la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECSSJ-LCCC-034-2024 CON CONCURRENCIA DE COMITÉ** denominada “**SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO**”, en términos de los artículos 24, 66 y 69 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, estando legalmente constituidos para emitir este **FALLO**, y de conformidad con lo establecido en el punto 9 de las **BASES** que rigen este **PROCESO LICITATORIO**;

RESULTANDO:

Primero.- Con fecha del 23 de mayo de 2024, se celebró la **Séptima Sesión Ordinaria** del **Comité de Adquisiciones del Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco**, donde se llevó a cabo la aprobación y publicación de la **CONVOCATORIA** para las Personas Físicas y Jurídicas interesadas en participar en la **LICITACIÓN** citada en el preámbulo del presente documento en el portal de internet <https://info.jalisco.gob.mx> y/o <https://sifssj.jalisco.gob.mx> cumpliéndose con lo establecido en el **CALENDARIO DE ACTIVIDADES** de las **BASES** que rigen al **PROCESO LICITATORIO**, y a lo establecido en los artículos 35 fracción X, 59 y 60 de la Ley de Compras Gubernamentales Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, artículo 62 de su **REGLAMENTO**, así como del artículo 15 de la Ley de Austeridad y Ahorro del Estado de Jalisco y sus Municipios.

Segundo. - Con fecha del 30 de mayo de 2024, de conformidad con los artículos 62, numeral 4 y 63 de la Ley de Compras Gubernamentales Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; y conforme al procedimiento establecido en el punto 5 de las **BASES** que rigen al **PROCESO LICITATORIO**, se celebró el **ACTO DE JUNTA DE ACLARACIONES**, tal como consta en el Acta que se levantó para tal propósito.

Tercero.- Con fecha del 06 de junio de 2024, se celebró la **Sexta Sesión Ordinaria** del **Comité de Adquisiciones del Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco**, donde se llevó a cabo el **ACTO DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS**, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 65 de la Ley de Compras Gubernamentales Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, 68 de su **REGLAMENTO**, y al procedimiento establecido en el punto 9 de las **BASES** que rigen al **PROCESO LICITATORIO**, para este acto comparecieron los siguientes **PARTICIPANTES**:

- **OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.**
- **PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.**
- **IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.**
- **COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.**
- **TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.**
- **PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.**
- **QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.**
- **TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.**



CONSIDERANDO:

Primero. Competencia.

El **Comité de Adquisiciones del Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco**, es legalmente competente para resolver la Adjudicación conforme a los artículos, 23 y 24, fracciones VI y VII de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; así como el punto 17 de las **BASES** de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECSSJ-LCCC-034-2024 CON CONCURRENCIA DE COMITÉ**, sin que para el acto medie error, dolo, violencia o vicio de consentimiento y por tratarse de un acto lícito y de posible realización, en términos de los artículos 5, 12, 13 y 14 de la Ley del Procedimiento Administrativo del Estado de Jalisco.

Segundo. De la evaluación a los requisitos legales administrativos.

De acuerdo con lo señalado en el artículo 66 numeral 1 y 2, de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, la Unidad Centralizada de Compras, realizó el análisis de los requisitos legales-administrativos solicitados en el punto 9.1., de las **BASES** de la **CONVOCATORIA**, emitiendo el resultado de la Evaluación Legal-Administrativa en el que se determina lo siguiente:

I.-De la evaluación que determina si las **PROPOSICIONES** resultan solventes administrativamente.

En cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 66 y 69 numeral 1 fracción I y II de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, así como en el artículo 69 de su Reglamento, y en consideración al Resultado de la Evaluación Legal/Administrativa emitido por la Unidad Centralizada de Compras, se informa lo siguiente:

Inciso	Documentos del Punto 9. de "PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS" de las BASES	OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.	
		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
c)	Anexo 4. (Carta de Proposición). Manifiesto libre bajo protesta de decir verdad de contar con la capacidad administrativa, fiscal, financiera, legal, técnica y profesional para atender el requerimiento en las condiciones solicitadas en los términos del Anexo 4.	X		X		X		X	
d)	Anexo 5. (Acreditación) o documentos que lo acredite. 1. Presentar copia simple vigente del Registro Único de Proveedores y Contratistas (RUPC), (en caso de contar con él). 2. Tratándose de personas jurídicas, deberá presentar, además: A. Original o copia certificada solo para cotejo (se devolverá al término del acto) y co-	X		X		X		X	



Inciso	Documentos del Punto 9. de "PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS" de las BASES	OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.	
		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<p>pia simple legible de la escritura constitutiva de la sociedad, y en su caso, de las actas donde conste en su caso, la prórroga de la duración de la sociedad, último aumento o reducción de su capital social; el cambio de su objeto de la sociedad, la transformación o fusión de la sociedad; de conformidad con lo señalado en los artículos 182 y 194 de la Ley General de Sociedades Mercantiles.</p> <p>B. Original o copia certificada solo para cotejo (se devolverá al término del acto) y copia simple legible del poder notarial o instrumento correspondiente del representante legal, en el que se le acredite la personería jurídica y se le otorguen facultades para actos de administración; tratándose de Poderes Especiales, se deberá señalar en forma específica la facultad para participar en licitaciones o firmar contratos con el Gobierno.</p> <p>Los documentos referidos en los numerales A y B deben estar inscritos en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, cuando proceda, en términos del artículo 21 del Código de Comercio.</p> <p>C. Copia simple de Constancia de Situación Fiscal con fecha de emisión no mayor a 30 días naturales de antigüedad a la fecha del Acto de Presentación y Apertura de Proposiciones.</p> <p>D. Copia simple del comprobante de domicilio de los PARTICIPANTES, no mayor a 2 meses de antigüedad a la fecha del Acto de Presentación y Apertura de Proposiciones, a nombre de la razón social del PARTICIPANTE.</p>								



Inciso	Documentos del Punto 9. de "PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS" de las BASES	OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.	
		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<p>E. Declaración Anual del ISR completa del ejercicio fiscal del año 2023, con sus anexos y acuse, a excepción de las empresas constituidas en el año en curso.</p> <p>3. Tratándose de personas físicas, deberá presentar, además:</p> <p>A. Copia simple de acta de nacimiento.</p> <p>B. Copia simple de Constancia de Situación Fiscal con fecha de emisión no mayor a 30 días naturales de antigüedad a la fecha del Acto de Presentación y Apertura de Proposiciones.</p> <p>C. Copia simple del comprobante de domicilio, no mayor a 2 meses de antigüedad a la fecha del Acto de Presentación y Apertura de Proposiciones, a nombre del PARTICIPANTE.</p> <p>D. Última declaración del ISR completa del ejercicio fiscal del año 2022, en donde se observe el ingreso acumulado del ejercicio fiscal en comento, a excepción de las personas físicas que iniciaron o reactivaron actividades en el año en curso.</p>								
e)	Anexo 6. (Declaración de Integridad y NO COLUSIÓN de PROVEEDORES).	X		X		X		X	
f)	Anexo 7. (Declaración de aportación cinco al millar para el fondo impulso Jalisco).	X		X		X		X	
g)	Anexo 8. (Manifiesto de Opinión Positiva de Cumplimiento de Obligaciones Fiscales g.1. Opinión de cumplimiento de obligaciones fiscales emitida por el SAT en los términos del numeral 25 de las presentes BASES	X		X		X		X	
h)	Anexo 9 Manifiesto de Opinión de Cumplimiento de Obligaciones en Materia de Seguridad Social	X		X		X		X	



Inciso	Documentos del Punto 9. de "PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS" de las BASES	OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.	
		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<p>h.1. Opinión de Cumplimiento de Obligaciones en Materia de Seguridad Social emitida por el IMSS en los términos del numeral 26 de las presentes BASES.</p> <p>h.2. Constancia Emitida por el IMSS de hacer público el resultado de la consulta de su opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales en materia de seguridad social (ACUSE).</p>								
i)	<p>Anexo 10. (Manifiesto de Opinión de cumplimiento en materia de Aportaciones Patronales y entero de descuentos INFONAVIT, en los términos del numeral 27 de estas BASES.</p> <p>i.1. Constancia de opinión en materia de Aportaciones Patronales emitida por el INFONAVIT.</p>	X		X		X		X	
j)	Anexo 11. (Copia simple de Identificación Oficial Vigente).	X		X		X		X	
k)	Anexo 12. (Estratificación), y documentos que acrediten lo establecido en su numeral 2. La falta de cualquiera de los documentos anteriormente descritos a excepción de los documentos que acrediten lo establecido en el numeral 2 del anexo 12, será motivo de desechamiento de la propuesta del participante.	X		X		X		X	
l)	Anexo 13. (Escrito de no conflicto de interés y de no inhabilitación).	X		X		X		X	
m)	Anexo 14. (Manifiesto de objeto social en actividad económica y profesionales).	X		X		X		X	
n)	Anexo 16. Formato libre a través del cual el PROVEEDOR se comprometa a entregar la garantía de cumplimiento, señalada en el numeral 21 de conformidad con lo establecido en el Anexo 15 .	X		X		X		X	
o)	Anexo 17. MANIFIESTO DE RESPONSABILIDAD EN MATERIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL.	X		X		X		X	



Inciso	Documentos del Punto 9. de "PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS" de las BASES	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.		PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.	
		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
c)	Anexo 4. (Carta de Proposición). Manifiesto libre bajo protesta de decir verdad de contar con la capacidad administrativa, fiscal, financiera, legal, técnica y profesional para atender el requerimiento en las condiciones solicitadas en los términos del Anexo 4.	X		X		X		X	
d)	Anexo 5. (Acreditación) o documentos que lo acredite. 1. Presentar copia simple vigente del Registro Único de Proveedores y Contratistas (RUPC), (en caso de contar con él). 2. Tratándose de personas jurídicas, deberá presentar, además: A. Original o copia certificada solo para cotejo (se devolverá al término del acto) y copia simple legible de la escritura constitutiva de la sociedad, y en su caso, de las actas donde conste en su caso, la prórroga de la duración de la sociedad, último aumento o reducción de su capital social; el cambio de su objeto de la sociedad, la transformación o fusión de la sociedad; de conformidad con lo señalado en los artículos 182 y 194 de la Ley General de Sociedades Mercantiles. Original o copia certificada solo para cotejo (se devolverá al término del acto) y copia simple legible del poder notarial o instrumento correspondiente del representante legal, en el que se le acredite la personería jurídica y se le otorguen facultades para actos de administración; tratándose de Poderes Especiales, se deberá señalar en forma específica la facultad para participar en licitaciones o firmar contratos con el Gobierno. Los documentos referidos en los	X		X		X		X	



Inciso	Documentos del Punto 9. de "PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS" de las BASES	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.		PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.	
		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	<p>numerales A y B deben estar inscritos en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio, cuando proceda, en términos del artículo 21 del Código de Comercio.</p> <p>B. Copia simple de Constancia de Situación Fiscal con fecha de emisión no mayor a 30 días naturales de antigüedad a la fecha del Acto de Presentación y Apertura de Propositiones.</p> <p>C. Copia simple del comprobante de domicilio de los PARTICIPANTES, no mayor a 2 meses de antigüedad a la fecha del Acto de Presentación y Apertura de Propositiones, a nombre de la razón social del PARTICIPANTE.</p> <p>D. Declaración Anual del ISR completa del ejercicio fiscal del año 2023, con sus anexos y acuse, a excepción de las empresas constituidas en el año en curso.</p> <p>3. Tratándose de personas físicas, deberá presentar, además:</p> <p>A. Copia simple de acta de nacimiento.</p> <p>B. Copia simple de Constancia de Situación Fiscal con fecha de emisión no mayor a 30 días naturales de antigüedad a la fecha del Acto de Presentación y Apertura de Propositiones.</p> <p>C. Copia simple del comprobante de domicilio, no mayor a 2 meses de antigüedad a la fecha del Acto de Presentación y Apertura de Propositiones, a nombre del PARTICIPANTE.</p> <p>D. Última declaración del ISR completa del ejercicio fiscal del año 2022, en donde se observe el ingreso acumu-</p>								



Inciso	Documentos del Punto 9. de "PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS" de las BASES	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.		PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.	
		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	lado del ejercicio fiscal en comento, a excepción de las personas físicas que iniciaron o reactivaron actividades en el año en curso.								
e)	Anexo 6. (Declaración de Integridad y NO COLUSIÓN de PROVEEDORES).	X		X		X		X	
f)	Anexo 7. (Declaración de aportación cinco al millar para el fondo impulso Jalisco).	X		X		X		X	
g)	Anexo 8. (Manifiesto de Opinión Positiva de Cumplimiento de Obligaciones Fiscales g.1. Opinión de cumplimiento de obligaciones fiscales emitida por el SAT en los términos del numeral 25 de las presentes BASES	X		X		X		X	
h)	Anexo 9 Manifiesto de Opinión de Cumplimiento de Obligaciones en Materia de Seguridad Social h.1. Opinión de Cumplimiento de Obligaciones en Materia de Seguridad Social emitida por el IMSS en los términos del numeral 26 de las presentes BASES . h.2. Constancia Emitida por el IMSS de hacer público el resultado de la consulta de su opinión del cumplimiento de obligaciones fiscales en materia de seguridad social (ACUSE).	X		X		X		X	
i)	Anexo 10. (Manifiesto de Opinión de cumplimiento en materia de Aportaciones Patronales y entero de descuentos INFONAVIT, en los términos del numeral 27 de estas BASES . i.1. Constancia de opinión en materia de Aportaciones Patronales emitida por el INFONAVIT.	X			NO CUMPLE	X		X	
j)	Anexo 11. (Copia simple de Identificación Oficial Vigente).	X		X		X		X	
k)	Anexo 12. (Estratificación), y documentos que acrediten lo establecido en su numeral 2. La falta de cualquiera de los	X		X		X		X	



Inciso	Documentos del Punto 9. de "PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS" de las BASES	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.		PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.	
		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	documentos anteriormente descritos a excepción de los documentos que acrediten lo establecido en el numeral 2 del anexo 12, será motivo de desechamiento de la propuesta del participante.								
l)	Anexo 13. (Escrito de no conflicto de interés y de no inhabilitación).	X		X		X		X	
m)	Anexo 14. (Manifiesto de objeto social en actividad económica y profesionales).	X		X		X		X	
n)	Anexo 16. Formato libre a través del cual el PROVEEDOR se comprometa a entregar la garantía de cumplimiento, señalada en el numeral 21 de conformidad con lo establecido en el Anexo 15.	X		X		X		X	
o)	Anexo 17. MANIFIESTO DE RESPONSABILIDAD EN MATERIA DE PROPIEDAD INTELECTUAL.	X		X		X		X	

De lo anterior, se establece que, las **PROPUESTAS** presentadas por los **PARTICIPANTES OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V., PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V., IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V., TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V., QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V. y TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.**, cumplen con la totalidad de los requisitos legal y administrativos establecidos en el punto 9.1. de las **BASES** de la **CONVOCATORIA**.

La propuesta del **PARTICIPANTE PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.**, no cumple con los requisitos legales-administrativos solicitados en la convocatoria a la licitación, por los motivos que se detallan en la siguiente tabla:

LICITANTE	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECGSSJ-LCCC-034-2024 CON CONCURRENCIA DE COMITÉ		
	"SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO"		
	INCISOS Y REQUISITOS QUE INCUMPLE LA PROPUESTA	MOTIVO DE DESECHAMIENTO	FUNDAMENTO DE LA CAUSA DE DESECHAMIENTO
PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.	Numeral 9.1. PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS, Numeral 9.1., Anexo 10. (Manifiesto de Opinión de cumplimiento en materia de Aportaciones	NO CUMPLE. El participante presenta la Opinión de Cumplimiento de Obligaciones en Materia de Aportaciones Patronales y entero de Descuentos	De conformidad con lo dispuesto en el numeral 27 de las bases de la LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECGSSJ-LCCC-034-2024 CON CONCURRENCIA DE COMITÉ denominada "SERVICIO DE



LICITANTE	LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECGSSJ-LCCC-034-2024 CON CONCURRENCIA DE COMITÉ		
	“SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO”		
	INCISOS Y REQUISITOS QUE INCUMPLE LA PROPUESTA	MOTIVO DE DESECHAMIENTO	FUNDAMENTO DE LA CAUSA DE DESECHAMIENTO
	<p>Patronales y entero de descuentos INFONAVIT, en los términos del numeral 27 de estas BASES.</p> <p>i.1. Constancia de opinión en materia de Aportaciones Patronales emitida por el INFO-NAVIT.</p>	<p>INFONAVIT con una vigencia superior a 30 días a partir de la fecha de presentación y apertura de proposiciones, lo cual contraviene lo estipulado en el numeral 27 de las bases de la convocatoria.</p>	<p>DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO”, y con fundamento en lo establecido en el numeral 12. DESECHAMIENTO DE PROPUESTAS DE LOS PARTICIPANTES, inciso b), que a la letra dice: “Si incumple con cualquiera de los requisitos solicitados en las presentes BASES y sus anexos”, así como lo señalado en el artículo 69, numeral 2, de la LEY.</p>

A continuación, se enlista a los **PARTICIPANTES** que cumplen con los requisitos Legal/Administrativos obligatorios establecidos en la **CONVOCATORIA**:

- OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.
- PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.
- IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.
- COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.
- TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.
- QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.
- TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.

Tercero. Evaluación que determina las PROPOSICIONES que resultaron solventes técnicamente.

Con fundamento en los artículos 66, 69, numeral 1, fracciones I y II, de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios y artículo 69 de su **REGLAMENTO**, cumpliendo con el punto 9.1., y las especificaciones técnicas requeridas del **Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos** de las **BASES** de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECGSSJ-LCCC-034-2024 CON CONCURRENCIA DE COMITÉ** denominada “**SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO**”, la evaluación de los requisitos técnicos de las proposiciones recibidas fueron realizadas por los titulares de las Áreas Requirientes, el **Director de Control y Prevención de Enfermedades** para los progresivos del 1 al 18, el **Subdirector General Médico** y el **Director de Regiones Sanitarias** progresivos 19 al 34, el **Subdirector General de Programas en Salud**, el **Director de Control y Prevención de Enfermedades** y la **Coordinadora del Programa de Enfermedades Respiratorias** para los progresivos 35 al 37, todos ellos del **OPD Servicios de Salud Jalisco**, de donde se desprenden los Dictámenes de Evaluación Técnica, los cuales forman parte de la documentación soporte utilizada para emitir el presente fallo y han sido integrados al expediente de contratación.

De acuerdo con los requisitos técnicos solicitados en la **CONVOCATORIA** de la **LICITACIÓN** y con soporte en el análisis de la documentación presentada, fundando y motivando las razones para determinar que cumple o no cumple la propuesta evaluada, observándose el siguiente.

Cuarto. Del análisis cualitativo y cuantitativo a las propuestas técnicas presentadas por los **PARTICIPANTES** se desprende lo siguiente:

CAMPAÑA: “AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA”

ETAPA 1: PROGRESIVO 1 AL 6

ETAPA 2: PROGRESIVO 7 AL 12

ETAPA 3: PROGRESIVO 13 AL 18

DOCUMENTOS DEL PUNTO 9.1 DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LAS BASES	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS S.A.P.I. DE C.V.	
	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE
a) Anexo 2. Propuesta técnica	X		X		X		X		X		X	
a.1 Transcripción textual del Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos	X		X		X		X		X		X	
PROGRESIVO 1 (SPOTS RADIOFÓNICOS)												
a) Medio de comunicación: radio	X		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
b) Cobertura Zona Metropolitana de Guadalajara	X											
c) Contratación de 1,200 spots de radio de 30 segundos cada uno.	X											
d) Distribuidos en 8 de las principales estaciones de la radiodifusora	X											
e) Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 1.	X											
f) Periodo de Transmisión: del 17 al 30 de junio.	X											
g) Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).	X											
PROGRESIVO 2 (SPOTS RADIOFÓNICOS)												
a) Medio de comunicación: radio	NO COTIZA		X		X		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	



DOCUMENTOS DEL PUNTO 9.1 DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LAS BASES	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS S.A.P.I. DE C.V.	
	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE
b) Cobertura Zona Metropolitana de Guadalajara			X		X							
c) Contratación de 150 spots de radio de 30 segundos cada uno.			X		X							
d) Distribuidos en 1 una frecuencia o estación de la radiodifusora			X		X							
e) Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 2.			X		X							
f) Periodo de Transmisión: del 17 al 30 de junio.			X		X							
g) Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).			X		X							
PROGRESIVO 3 (SPOTS RADIOFÓNICOS)												
a) Medio de comunicación: radio	NO SE PRESENTAN PROPUESTAS POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES PARA ESTE PROGRESIVO											
b) Cobertura Zona Metropolitana de Guadalajara												
c) Contratación de 450 spots de radio de 30 segundos cada uno.												
d) Distribuidos en 20 de las principales estaciones de la radiodifusora												
e) Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 3.												
f) Periodo de Transmisión: del 17 al 30 de junio.												
g) Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).												
PROGRESIVO 4 (PAUTAS TELEVISIVAS)												
a) Medio de comunicación: Televisión	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	X		NO COTIZA	NO COTIZA					



DOCUMENTOS DEL PUNTO 9.1 DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LAS BASES	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		PROMEDIOS DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS S.A.P.I. DE C.V.	
	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE
b) Contratación de 64 pautas televisivas de 30 segundos cada uno.							X					
c) Distribuidos en 9 de los principales programas de la televisora.							X					
d) Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 4.							X					
e) Periodo de Transmisión del 17 al 30 de junio.							X					
f) Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).							X					
PROGRESIVO 5 (PAUTAS TELEVISIVAS)												
a) Medio de comunicación: Televisión									X			
b) Contratación de 40 pautas televisivas de 30 segundos cada uno.									X			
c) Distribuidos en 10 de los principales programas de la televisora.									X			
d) Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 5.	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		X			NO COTIZA
e) Periodo de Transmisión: del 17 al 30 de junio.									X			
f) Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).									X			
PROGRESIVO 6 (INSERCCIONES)												
a) Medio Diario de circulación.											X	
b) Ubicación: local.	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		X	
c) Tamaño: Plana a color.											X	

DOCUMENTOS DEL PUNTO 9.1 DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LAS BASES	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS S.A.P.I. DE C.V.	
	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE
d) Público objetivo: edad de 34 a 54 años NSE: C+, DE).											X	
e) Periodo de publicación: del 17 al 30 de junio de 2024.											X	
PROGRESIVO 7 (SPOTS RADIOFÓNICOS)												
a) Medio de comunicación: radio	X		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
b) Cobertura Zona Metropolitana de Guadalajara	X											
c) Contratación de 278 spots de radio de 30 segundos cada uno.	X											
d) Distribuidos en 5 de las principales estaciones de la radiodifusora	X											
e) Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 7.	X											
f) Periodo de Transmisión: del 08 al 21 de Julio.	X											
g) Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE.	X											
PROGRESIVO 8 (SPOTS RADIOFÓNICOS)												
a) Medio de comunicación: radio	NO COTIZA		X		X		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
b) Cobertura Zona Metropolitana de Guadalajara			X		X							
c) Contratación de 90 spots de radio de 30 segundos cada uno.			X		X							
d) Distribuidos en 1 de las principales estaciones de la radiodifusora			X		X							
e) Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 8.			X		X							



DOCUMENTOS DEL PUNTO 9.1 DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LAS BASES	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS S.A.P.I. DE C.V.	
	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE
f) Periodo de Transmisión: del 08 al 21 de Julio.			X		X							
g) Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE.			X		X							

PROGRESIVO 9 (SPOTS RADIOFÓNICOS)

a) Medio de comunicación: radio.	NO SE PRESENTAN PROPUESTAS POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES PARA ESTE PROGRESIVO											
b) Cobertura Zona Metropolitana de Guadalajara.												
c) Contratación de 420 spots de radio de 30 segundos cada uno.												
d) Distribuidos en 20 de las principales estaciones de la radiodifusora												
e) Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 9.												
f) Periodo de Transmisión: del 08 al 21 de Julio.												
g) Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE.												

PROGRESIVO 10 (PAUTAS TELEVISIVAS)

a) Medio de comunicación: Televisión	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	X		NO COTIZA	NO COTIZA
b) Contratación de 13 pautas televisivas de 30 segundos cada uno.				X			
c) Distribuidos en 7 de los principales programas de la televisora.				X			
d) Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 10.				X			



DOCUMENTOS DEL PUNTO 9.1 DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LAS BASES	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS S.A.P.I. DE C.V.		
	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	
e) Periodo de Transmisión: del 08 al 21 de Julio.							X						
f) Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).							X						
PROGRESIVO 11 (PAUTAS TELEVISIVAS)													
a) Medio de comunicación: Televisión	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	X		NO COTIZA	
b) Contratación de 12 pautas televisivas de 30 segundos cada uno.										X			
c) Distribuidos en 7 de los principales programas de la televisora.										X			
d) Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 11.										X			
e) Periodo de Transmisión: del 08 al 21 de Julio.										X			
f) Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).										X			
PROGRESIVO 12 (INSERCIÓNES)													
a) Medio Diario de circulación.	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	X	
b) Ubicación: Metropolitana.												X	
c) Tamaño: Plana a color.												X	
d) Público objetivo: edad de 34 a 54 años NSE: C+, DE.												X	
e) Periodo de publicación del 08 al 21 de Julio.												X	
PROGRESIVO 13 (SPOTS RADIOFÓNICOS)													
a) Medio de comunicación: radio	X		NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	
b) Cobertura Zona Metropolitana de Guadalajara	X												



DOCUMENTOS DEL PUNTO 9.1 DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LAS BASES	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS S.A.P.I. DE C.V.	
	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE
c) Contratación de 260 spots de radio de 30 segundos cada uno.	X											
d) Distribuidos en 5 de las principales estaciones de la radiodifusora	X											
e) Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 13.	X											
f) Periodo de Transmisión: del 19 agosto al 01 de septiembre.	X											
g) Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).	X											
PROGRESIVO 14 (SPOTS RADIOFÓNICOS)												
a) Medio de comunicación: radio	NO COTIZA		X		X		NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA
b) Cobertura Zona Metropolitana de Guadalajara			X		X							
c) Contratación de 60 spots de radio de 30 segundos cada uno.			X		X							
d) Distribuidos en 1 de las principales estaciones de la radiodifusora			X		X							
e) Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 14.			X		X							
f) Periodo de Transmisión: del 19 agosto al 01 de septiembre.			X		X							
g) Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).			X		X							
PROGRESIVO 15 (SPOTS RADIOFÓNICOS)												
a) Medio de comunicación: radio												



DOCUMENTOS DEL PUNTO 9.1 DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LAS BASES	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS S.A.P.I. DE C.V.	
	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE
b) Cobertura Zona Metropolitana de Guadalajara	NO SE PRESENTAN PROPUESTAS POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES PARA ESTE PROGRESIVO											
c) Contratación de 420 spots de radio de 30 segundos cada uno.												
d) Distribuidos en 20 de las principales estaciones de la radiodifusora												
e) Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 15.												
f) Periodo de Transmisión: del 19 agosto al 01 de septiembre.												
g) Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).												

PROGRESIVO 16 (PAUTAS TELEVISIVAS)

a) Medio de comunicación: Televisión	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	X		NO COTIZA	NO COTIZA
b) Contratación de 13 pautas televisivas de 30 segundos cada uno.				X			
c) Distribuidos en 7 de los principales programas de la televisora.				X			
d) Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 16.				X			
e) Periodo de Transmisión: del 19 agosto al 01 de septiembre.				X			
f) Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).				X			

PROGRESIVO 17 (PAUTAS TELEVISIVAS)

a) Medio de comunicación:	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	X		NO COTIZA
---------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	---	--	-----------

DOCUMENTOS DEL PUNTO 9.1 DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LAS BASES	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS S.A.P.I. DE C.V.	
	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE	SI CUMPLE	NO CUMPLE
Televisión												
b) Contratación de 14 pautas televisivas de 30 segundos cada uno.									X			
c) Distribuidos en 7 de los principales programas de la televisora.									X			
d) Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 17.									X			
e) Periodo de Transmisión: del 19 agosto al 01 de septiembre.									X			
f) Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).									X			
PROGRESIVO 18 (INSERCIÓNES)												
a) Medio Diario de circulación.											X	
b) Ubicación: Local.											X	
c) Tamaño: Plana a color.											X	
d) Público objetivo: edad de 34 a 54 años NSE: C+, DE).	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		X	
e) Periodo de publicación del 19 de agosto al 01 de septiembre.											X	

CAMPAÑA: "SEGURO SALUD JALISCO"

ETAPA 1: PROGRESIVO 19 AL 26

ETAPA 2: PROGRESIVO 27 AL 34

DOCUMENTOS DEL PUNTO 9.1 DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LAS BASES	PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.	
	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE
a) Anexo 2. Propuesta técnica	X		X		X		X	
a.1 Transcripción textual del Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos	X		X		X		X	

DOCUMENTOS DEL PUNTO 9.1 DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LAS BASES	PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.	
	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE
Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos								
Progresivo 19. Spots Radiofónicos								
1. Medio de comunicación: radio	X		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
2. Cobertura: Zona metropolitana de Guadalajara	X							
3. Contratación de 233 spots de radio de 30 segundos cada uno	X							
4. Distribuidos en 3 de las principales estaciones de la radiodifusora	X							
5. Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desgloce del progresivo 19	X							
6. Periodo de transmisión del 17 de junio al 30 de junio	X							
7. Perfil de audiencia: con rango de edad de 44 a 64 años; NSE: C+, DE)	X							
Progresivo 20. Spots Radiofónicos								
1. Medio de comunicación: radio	NO SE PRESENTAN PROPUESTAS POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES PARA ESTE PROGRESIVO							
2. Cobertura: Zona metropolitana de Guadalajara								
3. Contratación de 420 spots de radio de 30 segundos cada uno								
4. Distribuidos en 20 de las principales estaciones de la radiodifusora								
5. Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desgloce del progresivo 20								
6. Periodo de Transmisión del 17 al 30 de junio								
7. Perfil de audiencia: con rango de edad de 44 a 64 años; NSE: C+, DE)								
Progresivo 21. Pautas televisivas								
1. Medio de comunicación: televisión	NO COTIZA	X		NO COTIZA		NO COTIZA		
2. Contratación de 20 pautas televisivas de 30 segundos cada uno		X						
3. Distribuidos en 9 de los principales programas de la televisora		X						

DOCUMENTOS DEL PUNTO 9.1 DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LAS BASES	PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.	
	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE
4. Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 21			X					
5. Periodo de transmisión del 17 al 30 de junio			X					
6. Perfil de audiencia: con rango de edad de 44 a 64 años; NSE: C+, DE)			X					
Progresivo 22. Pautas televisivas								
1. Medio de comunicación: televisión	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	X		NO COTIZA	
2. Contratación de 1, 130 pautas televisivas de 30 segundos cada uno					X			
3. Distribuidos en el principal canal que cubra la cobertura.					X			
4. Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos la tabla del desglose del progresivo 22.					X			
5. Periodo de Transmisión: del 17 al 30 de junio.					X			
6. Perfil de audiencia: con rango de edad de 44 a 64 años; NSE: C+, DE).					X			
Progresivo 23. Inserciones								
1. Medio diario de circulación	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA			X	
2. Ubicación local							X	
3. Tamaño: Plana a color							X	
4. Público objetivo: edad de 44 a 64 años NSE: C+, DE)							X	
5. Periodo de publicación del 17 al 30 de junio							X	
Progresivo 24. Banner Digital								
1. Medio digital	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA			X	
4. Público objetivo: edad de 44 a 64 años NSE: C+, DE)							X	
5. Periodo de publicación del 17 al 30 de junio							X	
Progresivo 25. Banner Digital								
1. Medio digital	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA			X	
4. Público objetivo: edad de 44 a 64 años NSE: C+, DE)							X	
5. Periodo de publicación del 17 al 30 de junio							X	
Progresivo 26. Banner Digital								

DOCUMENTOS DEL PUNTO 9.1 DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LAS BASES	PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.	
	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE
1. Medio digital	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		X	
4. Público objetivo: edad de 44 a 64 años NSE: C+, DE)							X	
5. Periodo de publicación del 17 al 30 de junio							X	
Progresivo 27. Spots Radiofónicos								
1. Medio de comunicación: radio	X		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
2. Cobertura: Zona metropolitana de Guadalajara	X							
3. Contratación de 243 spots de radio de 30 segundos cada uno	X							
4. Distribuidos en 3 de las principales estaciones de la radiodifusora	X							
5. Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 27	X							
6. Periodo de transmisión del 29 de julio al 11 de agosto	X							
7. Perfil de audiencia: con rango de edad de 44 a 64 años; NSE: C+, DE)	X							
Progresivo 28. Spots Radiofónicos								
1. Medio de comunicación: radio	NO SE PRESENTAN PROPUESTAS POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES PARA ESTE PROGRESIVO							
2. Cobertura: Zona metropolitana de Guadalajara								
3. Contratación de 432 spots de radio de 30 segundos cada uno								
4. Distribuidos en 20 de las principales estaciones de la radiodifusora								
5. Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 28								
6. Periodo de transmisión del 29 de julio al 11 de agosto								
7. Perfil de audiencia: con rango de edad de 44 a 64 años; NSE: C+, DE)								
Progresivo 29. Pautas televisivas								
1. Medio de comunicación: televisión	NO COTIZA		X		NO COTIZA		NO COTIZA	
2. Contratación de 19 pautas televisivas de 30 segundos cada uno			X					

DOCUMENTOS DEL PUNTO 9.1 DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LAS BASES	PROMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.	
	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE
3. Distribuidos en 9 de los principales programas de la televisora			X					
4. Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 29			X					
6. Periodo de transmisión del 29 de julio al 11 de agosto			X					
7. Perfil de audiencia: con rango de edad de 44 a 64 años; NSE: C+, DE)			X					
Progresivo 30. Pautas televisivas								
1. Medio de comunicación: televisión	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	X		NO COTIZA	NO COTIZA
2. Contratación de 1, 125 pautas televisivas de 30 segundos cada uno					X			
3. Distribuidos en el principal canal que cubra la cobertura.					X			
4. Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos la tabla del desglose del progresivo 30.					X			
6. Periodo de transmisión del 29 de julio al 11 de agosto					X			
7. Perfil de audiencia: con rango de edad de 44 a 64 años; NSE: C+, DE)					X			
Progresivo 31. Inserciones								
1. Medio diario de circulación	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA			X	
2. Ubicación local							X	
3. Tamaño: Plana a color							X	
4. Público objetivo: edad de 44 a 64 años NSE: C+, DE)							X	
5. Periodo de publicación del 29 de julio al 11 de agosto							X	
Progresivo 32. Banner Digital								
1. Medio digital	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA			X	
4. Público objetivo: edad de 44 a 64 años NSE: C+, DE)							X	
5. Periodo de publicación del 29 de julio al 11 de agosto							X	
Progresivo 33. Banner Digital								
1. Medio digital	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA	NO COTIZA			X	
4. Público objetivo: edad de 44 a 64 años NSE: C+, DE)							X	
5. Periodo de publicación del 29 de julio al 11 de agosto							X	

DOCUMENTOS DEL PUNTO 9.1 DE PRESENTACIÓN Y APERTURA DE PROPUESTAS TÉCNICAS DE LAS BASES	PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.	
	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE	SÍ CUMPLE	NO CUMPLE
de julio al 11 de agosto								
Progresivo 34. Banner Digital								
1. Medio digital							X	
4. Público objetivo: edad de 44 a 64 años NSE: C+, DE)							X	
5. Periodo de publicación del 29 de julio al 11 de agosto							X	
	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA			

CAMPAÑA: “EN TEMPORADA DE FRÍO, CUIDATE DE LAS INFECCIONES RESPIRATORIAS”
PROGRESIVOS: 35 AL 37

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL LICITANTE:	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.		PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.	
	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
a) Anexo 2. Propuesta técnica	X		X		X	
a.1 Transcripción textual del Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos	X		X		X	
Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos.						
PROGRESIVO 35 (SPOTS RADIOFÓNICOS)						
	CUMPLE		CUMPLE		NO COTIZA	
	SI	NO	SI	SI		
1. Medio de comunicación: radio.	X		X			
2. Cobertura Zona Metropolitana de Guadalajara.	X		X			
3. Contratación de 594 spots de radio de 30 segundos cada uno.	X		X			
4. Distribuidos en 3 de las principales estaciones de la radiodifusora.	X		X			
5. Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 35.	X		X			
6. Periodo de Transmisión: del 23 de septiembre al 20 de octubre.	X		X			
7. Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE.	X		X			
PROGRESIVO 36 (SPOTS RADIOFÓNICOS)						
1. Medio de comunicación: radio.	NO SE PRESENTARÓN PROPUESTAS POR PARTE DE LOS PARTICIPANTES PARA ESTE PROGRESIVO.					
2. Cobertura Zona Metropolitana de Guadalajara.						

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL LICITANTE:	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.		PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.	
	CUMPLE		CUMPLE		CUMPLE	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
3. Contratación de 272 spots de radio de 30 segundos cada uno.						
4. Distribuidos en 2 de las principales estaciones de la radio-difusora.						
5. Transmisiones de lunes a domingo con los horarios descritos en el desglose del progresivo 36.						
6. Periodo de Transmisión: del 23 de septiembre al 20 de octubre.						
7. Perfil de audiencia: con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).						
PROGRESIVO 37 (INSERCIÓNES)						
1. Medio Diario de circulación	NO COTIZAN				X	
2. Ubicación: Local					X	
3. Tamaño: Plana a color.					X	
4. Público objetivo: edad de 34 a 54 años NSE: C+, DE).					X	
5. Periodo de publicación: del 23 de septiembre al 20 de octubre.					X	

Cuarto. - Relación de PARTICIPANTES cuyas PROPUESTAS se desechan.

En términos del artículo 69 numeral 1 fracción I de la LEY de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, la **PROPUESTA** del PARTICIPANTE **PROMOMEDIOS DE OCCIDENTE, S.A. DE C.V.**, se **DESECHA** por las razones fundadas y motivadas que se indica en el **CONSIDERANDO SEGUNDO** fracción I.- del presente **FALLO**.

Quinto. Relación de PARTICIPANTES cuyas PROPUESTAS resultaron solventes.

En términos del artículo 69 numeral 1 fracción II de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, las **PROPUESTAS** de los PARTICIPANTES **OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.** para los progresivos **22** y **30** Campaña **“SEGURO SALUD JALISCO”**, **PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.** para los progresivos **6, 12** y **18** Campaña **“AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA”**, progresivos **23, 24, 25, 26, 31, 32, 33** y **34** de la Campaña **“SEGURO SALUD JALISCO”** y progresivo **37** de la Campaña **“EN TEMPORADA DE FRÍO, CUIDATE DE LAS INFECCIONES RESPIRATORIAS”**, **IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.** para los progresivos **2, 8** y **14** de la Campaña **“AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA”**, **COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.** para los progresivos **1, 7** y **13** de la Campaña **AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA”**, **TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA, S.A. DE C.V.**, para el progresivo **35** de la Campaña **“EN TEMPORADA DE FRÍO, CUIDATE DE LAS INFECCIONES RESPIRATORIAS”**, **QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.** para los progresivos **4, 10** y **16**

de la campaña “**AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA**”, los progresivos **21** y **29** campaña “**SEGURO SALUD JALISCO**”, y **TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.** para los progresivos **5, 11** y **17** de la Campaña “**AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA**”, **CUMPLEN** con la totalidad de los requisitos **LEGALES-ADMINISTRATIVOS** establecidos en el numeral 9.1. y los requisitos **TÉCNICOS** establecidos en el **Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos** de las **BASES**, por lo que se califican como **SOLVENTES** sus propuestas y son susceptibles de evaluación económica.

Con fundamento en los artículos 67 y 69 numeral 1 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, así como el artículo 69 de su **REGLAMENTO**, conforme al punto 9.1. de las **BASES** de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECGSSJ-LCCC-034-2024 CON CONCURRENCIA DE COMITÉ**, denominada “**SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO**”, se procede a analizar las **PROPUESTAS** solventes presentadas, que aseguren al Estado las mejores condiciones disponibles en cuanto a precio, calidad, financiamiento, oportunidad y demás circunstancias pertinentes.

En ese sentido, conforme a lo que establecen el numeral 9.2. de las **BASES** de la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECGSSJ-LCCC-034-2024 CON CONCURRENCIA DE COMITÉ**, se elabora el cuadro comparativo del precio ofertado contra el precio de referencia obtenido de la investigación de mercado, puesto que la hipótesis de comparativa de las **PROPUESTAS** de los **PARTICIPANTES** que resultaron solventes en el dictamen de evaluación técnica y la evaluación legal-administrativa, toda vez que, si bien es cierto que los **PARTICIPANTES OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V., PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V., IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V., TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V., QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.** y **TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.**, reúnen todos los requerimientos solicitados de las **BASES** de la **CONVOCATORIA**, éste hecho aislado, no es determinante por sí solo para fallar a su favor el otorgamiento del **CONTRATO** respectivo, sino que además es necesario que se acredite que el precio ofertado sea aceptable y conveniente, y que no rebase el presupuesto autorizado para el presente **PROCEDIMIENTO LICITATORIO**.

“SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO”				RESULTADO INVESTIGACIÓN DE MERCADO	OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.	PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.	IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.	QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.	TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.	
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO CON IMPUESTOS	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM
1	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de “AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA” (1,200 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 8 frecuencias o estaciones con mayor impacto, con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE)	1	Servicio	\$ 1,039,360.00	NO COTIZA		NO COTIZA		\$ 932,640.00	-10.27%	NO COTIZA	

"SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO"				RESULTADO INVESTIGACIÓN DE MERCADO	OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.	
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO CON IMPUESTOS	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM
2	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" (150 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 1 frecuencia o estación con mayor impacto. Público objetivo con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+ DE).	1	Servicio	\$ 479,950.00	NO COTIZA		NO COTIZA		\$456,750.00	-4.83%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
3	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" (450 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 20 frecuencias o estaciones con mayor impacto en los municipios identificados en este anexo de las Regiones del Estado: 1) Región Altos Norte y Región Altos Sur; 2) Región Ciénega; 3) Región Costa Norte; 4) Región Valles – Región Sierra Occidental – Región Sierra de Amula – Región Costa Sur; 5) Región Norte; 6) Región Sur, y Región Sureste. Público objetivo con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).	1	Servicio		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	

"SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO"				RESULTADO INVESTIGACIÓN DE MERCADO	OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.	
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO CON IMPUESTOS	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM
4	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [64 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 9 programas en el (los) canal (es) de mayor impacto.	1	Servicio	\$ 942,362.52	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		\$ 916,471.92	-2.75%	NO COTIZA	
5	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [40 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 10 programas en el (los) canal (es) con mayor impacto.	1	Servicio	\$1,263,944.96	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		\$1,233,279.24	-2.43%
6	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [8 inserciones en diarios de circulación Local]. Plana a color.	8	Servicio	\$ 535,185.95	NO COTIZA		\$ 491,957.86	-8.08%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
7	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" (278 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos en 5 frecuencias o estación (es) con mayor impacto. Público objetivo con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE)	1	Servicio	\$ 263,660.27	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		\$ 236,245.60	-10.40%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	

"SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO"				RESULTADO INVESTIGACIÓN DE MERCADO	OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.	
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO CON IMPUESTOS	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM
8	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" (90 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos en 1 frecuencia o estación con mayor impacto. Público objetivo con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).	1	Servicio	\$ 287,970.00	NO COTIZA		NO COTIZA		\$ 274,050.00	-4.83%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
9	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" (420 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos en 20 frecuencias o estaciones de radio con mayor impacto en los municipios identificados en este anexo de las Regiones del Estado: 1) Región Altos Norte y Región Altos Sur; 2) Región Ciénega; 3) Región Costa Norte; 4) Región Valles – Región Sierra Occidental – Región Sierra de Amula – Región Costa Sur; 5) Región Norte; 6) Región Sur, y Región Sureste. Publico con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).	1	Servicio		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	

"SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO"				RESULTADO INVESTIGACIÓN DE MERCADO	OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.	
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO CON IMPUESTOS	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM
10	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [13 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 7 programas en el (los) canal (es) de mayor impacto.	1	Servicio	\$ 210,192.29	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		\$ 203,378.16	-3.24%	NO COTIZA	
11	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [12 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 7 programas en el (los) canal (es) con mayor impacto.	1	Servicio	\$ 352,855.84	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		\$ 343,818.50	-2.56%
12	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [2 inserciones en diarios de circulación Local]. Plana a color.	2	Servicio	\$ 133,796.49	NO COTIZA		\$ 122,989.46	-8.08%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
13	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" (260 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos en 5 frecuencias o estación(es) con mayor impacto. Público objetivo con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE .	1	Servicio	\$ 246,229.33	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		\$ 220,632.00	-10.40%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	

"SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO"				RESULTADO INVESTIGACIÓN DE MERCADO	OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.	PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.	IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.	QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.	TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO CON IMPUESTOS	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM
14	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" (60 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos en 1 frecuencia o estación con mayor impacto. Público objetivo con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).	1	Servicio	\$ 191,980.00	NO COTIZA		NO COTIZA		\$ 182,700.00	-4.83%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
15	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" (420 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 20 frecuencias o estación(es) de radio con mayor impacto en los municipios identificados en este anexo de las Regiones del Estado: 1) Región Altos Norte y Región Altos Sur; 2) Región Ciénega; 3) Región Costa Norte; 4) Región Valles – Región Sierra Occidental – Región Sierra de Amula – Región Costa Sur, 5) Región Norte; 6) Región Sur, y Región Sureste. Publico con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).	1	Servicio		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	

"SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO"				RESULTADO INVESTIGACIÓN DE MERCADO	OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.	
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO CON IMPUESTOS	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM
16	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [13 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 7 programas en el (los) canal (es) de mayor impacto.	1	Servicio	\$ 210,192.29	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		\$ 203,378.16	-3.24%	NO COTIZA	
17	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [14 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 7 programas en el (los) canal (es) con mayor impacto.	1	Servicio	\$ 350,916.77	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		\$ 342,235.06	-2.47%
18	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [2 inserciones en diarios de circulación Local]. Plana a color.	2	Servicio	\$ 133,796.49	NO COTIZA		\$ 122,989.46	-8.08%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
19	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "SEGURO SALUD JALISCO" (233 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos en los 3 de las frecuencias o estación(es) con mayor impacto. Público objetivo con rango de edad de 44 a 64 años; NSE: C+, DE)	1	Servicio		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	

"SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO"				RESULTADO INVESTIGACIÓN DE MERCADO	OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.	PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.	IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.	COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.	TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.	QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.	TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.							
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO CON IMPUESTOS	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM
20	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "SEGURO SALUD JALISCO" (420 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 20 de las frecuencias o estación(es) de radio con mayor impacto en los municipios identificados en este anexo de las Regiones del Estado: 1) Región Altos Norte y Región Altos Sur; 2) Región Ciénega; 3) Región Costa Norte; 4) Región Valles – Región Sierra Occidental – Región Sierra de Amula – Región Costa Sur; 5) Región Norte; 6) Región Sur, y Región Sureste. Publico con rango de edad de 44 a 64 años; NSE: C+, DE).	1	Servicio		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
21	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "SEGURO SALUD JALISCO" [20 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 9 programas en el (los) canal (es) de mayor impacto.	1	Servicio	\$ 292,981.14	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		\$ 283,392.64	-3.27%	NO COTIZA	

"SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO"				RESULTADO INVESTIGACIÓN DE MERCADO	OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.	
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO CON IMPUESTOS	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM
22	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "SEGURO SALUD JALISCO" [1,130 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos en un canal de mayor impacto y con la cobertura solicitada en este anexo.	1	Servicio	\$ 992,057.13	\$ 949,019.20	-4.34%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
23	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "SEGURO SALUD JALISCO" [3 inserciones en diarios de circulación Local]. Plana a color.	3	Servicio	\$ 220,492.80	NO COTIZA		\$ 184,484.20	-16.33%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
24	Box Banner en portada 300 x 250 px. CAMPAÑA "SEGURO SALUD JALISCO"	300	Servicio	\$ 93,380.00	NO COTIZA		\$ 73,776.00	-20.99%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
25	Box Banner en sección Jalisco 300 x 250 px. CAMPAÑA "SEGURO SALUD JALISCO"	250	Servicio	\$ 72,983.33	NO COTIZA		\$ 61,480.00	-15.76%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
26	Box Banner en sección País 300 x 250 px. CAMPAÑA "SEGURO SALUD JALISCO"	250	Servicio	\$ 72,983.33	NO COTIZA		\$ 61,480.00	-15.76%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
27	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "SEGURO SALUD JALISCO" (243 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos en los 3 de las frecuencias o estación (es) con mayor impacto. Público objetivo con rango de	1	Servicio		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	

"SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO"				RESULTADO INVESTIGACIÓN DE MERCADO	OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.		PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.	
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO CON IMPUESTOS	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM
	edad de 44 a 64 años; NSE: C+, DE)																	
28	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "SEGURO SALUD JALISCO" (432 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 20 de las frecuencias o estación(es) con mayor impacto en los municipios identificados en este anexo de las Regiones del Estado: 1) Región Altos Norte y Región Altos Sur; 2) Región Ciénega; 3) Región Costa Norte; 4) Región Valles – Región Sierra Occidental – Región Sierra de Amula – Región Costa Sur; 5) Región Norte; 6) Región Sur, y Región Sureste. Público con rango de edad de 44 a 64 años; NSE: C+, DE).	1	Servicio		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
29	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "SEGURO SALUD JALISCO" [19 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 9 programas en el (los) canal (es) de mayor impacto.	1	Servicio	\$ 287,549.25	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		\$ 278,193.52	-3.25%	NO COTIZA	
30	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "SEGURO SALUD	1	Servicio	\$ 987,667.50	\$ 944,820.00	4.34%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	

"SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO"				RESULTADO INVESTIGACIÓN DE MERCADO	OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.	PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.		
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO CON IMPUESTOS	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM
	JALISCO" [1,125 spots de televisión (comerciales) de 30 segundos cada uno distribuidos en por lo menos en un canal de mayor impacto y con la cobertura solicitada en este anexo.																	
31	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "SEGURO SALUD JALISCO" [3 inserciones en diarios de circulación Local]. Plana a color.	3	Servicio	\$ 220,492.80	NO COTIZA		\$ 184,484.20	- 16.33%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
32	Box Banner en portada 300 x 250 px. CAMPAÑA "SEGURO SALUD JALISCO"	300	Servicio	\$ 93,380.00	NO COTIZA		\$ 73,776.00	- 20.99%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
33	Box Banner en sección Jalisco 300 x 250 px. CAMPAÑA "SEGURO SALUD JALISCO"	200	Servicio	\$ 58,386.67	NO COTIZA		\$ 49,184.00	- 15.76%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
34	Box Banner en sección País 300 x 250 px. CAMPAÑA "SEGURO SALUD JALISCO"	250	Servicio	\$ 72,983.33	NO COTIZA		\$ 61,480.00	- 15.76%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
35	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "EN TEMPORADA DE FRÍO, CUIDATE DE LAS INFECCIONES RESPIRATORIAS" (594 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos en los 3 frecuencias o estación(es) con mayor impacto. Público objetivo con rango de	1	Servicio	\$ 538,216.80	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		\$ 491,515.20	-8.68%	NO COTIZA		NO COTIZA	

"SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO"				RESULTADO INVESTIGACIÓN DE MERCADO	OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.	PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.		IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.		COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.		TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.		QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.		TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.		
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO CON IMPUESTOS	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM	IMPORTE TOTAL CON IMPUESTOS	VPIM
	edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE)																	
36	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "EN TEMPORADA DE FRÍO, CUIDATE DE LAS INFECCIONES RESPIRATORIAS" (272 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 2 de las frecuencias más relevantes o estación (es) con mayor impacto. Público objetivo con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).	1	Servicio		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	
37	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "EN TEMPORADA DE FRÍO, CUIDATE DE LAS INFECCIONES RESPIRATORIAS" [7 inserciones en diarios de circulación Local]. Plana a color.	7	Servicio	\$ 435,807.71	NO COTIZA		\$ 430,463.12	-1.23%	NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA		NO COTIZA	

* VPIM – Variación porcentual con respecto al costo de referencia resultado de la Investigación de Mercado.

De lo anterior, se concluye que, la variación porcentual de los progresivos 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 16, 17, 18, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35 y 37 con respecto al costo de referencia resultado de la Investigación de Mercado se encuentran dentro de los límites y parámetros establecidos en el artículo 71 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios.

De acuerdo con el análisis comparativo de precios ofertados contra el presupuesto base expuesto anteriormente, se concluye que la **PROPUESTA** económica de los **PARTICIPANTES OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.** para los progresivos **22 y 30** Campaña **“SEGURO SALUD JALISCO”**, **PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.** para los progresivos **6, 12 y 18** Campaña **“AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA”**, progresivos **23, 24, 25, 26, 31, 32, 33 y 34** de la Campaña **“SEGURO SALUD JALISCO”** y progresivo **37** de la Campaña **“EN TEMPORADA DE FRÍO, CUIDATE DE LAS INFECCIONES RESPIRATORIAS”**, **IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.** para los progresivos **2, 8 y 14** de la Campaña **“AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA”**, **COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.** para los progresivos **1, 7 y 13** de la Campaña **“AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA”**, **TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.** para el progresivo **35** de la Campaña **“EN TEMPORADA DE FRÍO, CUIDATE DE LAS INFECCIONES RESPIRATORIAS”**, **QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.** para los progresivos **4, 10 y 16** de la campaña **“AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA”**, los progresivos **21 y 29** campaña **“SEGURO SALUD JALISCO”**, y **TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.** para los progresivos **5, 11 y 17** de la Campaña **“AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA”**, son convenientes además de cumplir con los parámetros y límites presupuestales señalados por la **CONVOCANTE**.

Por lo anteriormente expuesto y fundado, conforme a los artículos 23, 24 fracciones VI y VII, 30 fracciones V y VI, 49, 66, 67 numeral 1, fracción II y 69 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios; artículo 69 de su **REGLAMENTO**; 5, 8, 9, fracción I, inciso c, y 12 de la Ley del Procedimiento Administrativo del Estado de Jalisco; este **Comité de Adquisiciones del Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco**, resuelve las siguientes:

PROPOSICIONES:

Primero. De conformidad con lo señalado por el artículo 67 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, se **ADJUDICA** el **CONTRATO** al **PARTICIPANTE OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.**, en los progresivos **22 y 30** para la Campaña **“SEGURO SALUD JALISCO”** relacionados en la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECSSJ-LCCC-034-2024 CON CONCURRENCIA DE COMITÉ** denominada **“SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO”**, por un monto total de \$ 1,893,839.20 (Un millón ochocientos noventa y tres mil ochocientos treinta y nueve pesos 20/100 M.N.) con el impuesto al valor agregado incluido, por tratarse del **PARTICIPANTE** cuya oferta resulta solvente para los progresivos adjudicados porque cumple con los requisitos legales, administrativos y con las especificaciones técnicas derivadas del **Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos**, además de cumplir con los parámetros económicos de la **LICITACIÓN** y de ofrecer el precio solvente más conveniente, como a continuación se detalla:

OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE SPOTS	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
22	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de “SEGURO SALUD JALISCO” [1,130 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos en un canal de mayor impacto y con la cobertura solicitada en este anexo.	SERVICIO	220	\$ 724.00	\$ 159,280.00
			180	\$ 724.00	\$ 130,320.00
			180	\$ 724.00	\$ 130,320.00
			190	\$ 724.00	\$ 137,560.00
			190	\$ 724.00	\$ 137,560.00
			170	\$ 724.00	\$ 123,080.00

OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE SPOTS	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
	Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.			SUBTOTAL	\$ 818,120.00
				I.V.A.	\$ 130,899.20
				TOTAL	\$ 949,019.20

OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE SPOTS	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
30	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "SEGURO SALUD JALISCO" [1,125 spots de televisión (comerciales) de 30 segundos cada uno distribuidos en por lo menos en un canal de mayor impacto y con la cobertura solicitada en este anexo.	SERVICIO	190	\$ 724.00	\$ 137,560.00
			190	\$ 724.00	\$ 137,560.00
			180	\$ 724.00	\$ 130,320.00
			190	\$ 724.00	\$ 137,560.00
			190	\$ 724.00	\$ 137,560.00
			185	\$ 724.00	\$ 133,940.00
	Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.			SUBTOTAL	\$ 814,500.00
				I.V.A.	\$ 130,320.00
				TOTAL	\$ 944,820.00

Total de la suma de los progresivos 22 y 30: **\$ 1,893,839.20 (Un millón ochocientos noventa y tres mil ochocientos treinta y nueve pesos 20/100 M.N.)** con el impuesto al valor agregado incluido.

Segundo. De conformidad con lo señalado por el artículo 67 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, se **ADJUDICA** el **CONTRATO** al **PARTICIPANTE PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.** en los progresivos 6, 12 y 18 Campaña **"AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA"**, progresivos 23, 24, 25, 26, 31, 32, 33 y 34 de la Campaña **"SEGURO SALUD JALISCO"** y progresivo 37 de la Campaña **"EN TEMPORADA DE FRÍO, CUIDATE DE LAS INFECCIONES RESPIRATORIAS"** relacionados en la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECSSJ-LCCC-034-2024 CON CONCURRENCIA DE COMITÉ** denominada **"SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO"**, por un monto total de **\$ 1,918,544.30 (Un millón novecientos dieciocho mil quinientos cuarenta y cuatro pesos 30/100 M.N.)** con el impuesto al valor agregado incluido, por tratarse del **PARTICIPANTE** cuya oferta resulta solvente para los progresivos adjudicados porque cumple con los requisitos legales, administrativos y con las especificaciones técnicas derivadas del **Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos**, además de cumplir con los parámetros económicos de la **LICITACIÓN** y de ofrecer el precio solvente más conveniente, como a continuación se detalla:

PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE INSERCIONES	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
6	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [8 inserciones en diarios de circulación Local]. Plana a color.	SERVICIO	8	\$ 53,012.70	\$ 424,101.60
	Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.			SUBTOTAL	\$ 424,101.60
				I.V.A.	\$ 67,856.26
				TOTAL	\$ 491,957.86

PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE INSERCIONES	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
12	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [2 inserciones en diarios de circulación Local]. Plana a color.	SERVICIO	2	\$ 53,012.70	\$ 106,025.40
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 106,025.40
				I.V.A.	\$ 16,964.06
				TOTAL	\$ 122,989.46

PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE INSERCIONES	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
18	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [2 inserciones en diarios de circulación Local]. Plana a color.	SERVICIO	2	\$ 53,012.70	\$ 106,025.40
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 106,025.40
				I.V.A.	\$ 16,964.06
				TOTAL	\$ 122,989.46

PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE INSERCIONES	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
23	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "SEGURO SALUD JALISCO" [3 inserciones en diarios de circulación Local]. Plana a color.	SERVICIO	3	\$ 53,012.70	\$ 159,038.10
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 159,038.10
				I.V.A.	\$ 25,446.10
				TOTAL	\$ 184,484.20

PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD EN MILLARES	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
24	Box Banner en portada 300 x 250 px. CAMPAÑA "SEGURO SALUD JALISCO"	SERVICIO	300	\$ 212.00	\$ 63,600.00
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 63,600.00
				I.V.A.	\$ 10,176.00
				TOTAL	\$ 73,776.00

PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD EN MILLARES	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
25	Box Banner en sección Jalisco 300 x 250 px. CAMPAÑA "SEGURO SALUD JALISCO"	SERVICIO	250	\$ 212.00	\$ 53,000.00
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 53,000.00
				I.V.A.	\$ 8,480.00

PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD EN MILLARES	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
	Propuesta técnica.			TOTAL	\$ 61,480.00

PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD EN MILLARES	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
26	Box Banner en sección País 300 x 250 px. CAMPAÑA "SEGURO SALUD JALISCO"	SERVICIO	250	\$ 212.00	\$ 53,000.00
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 53,000.00
				I.V.A.	\$ 8,480.00
				TOTAL	\$ 61,480.00

PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE INSERCIONES	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
31	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "SEGURO SALUD JALISCO" [3 inserciones en diarios de circulación Local], Plana a color.	SERVICIO	3	\$ 53,012.70	\$ 159,038.10
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 159,038.10
				I.V.A.	\$ 25,446.10
				TOTAL	\$ 184,484.20

PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD EN MILLARES	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
32	Box Banner en portada 300 x 250 px. CAMPAÑA "SEGURO SALUD JALISCO"	SERVICIO	300	\$ 212.00	\$ 63,600.00
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 63,600.00
				I.V.A.	\$ 10,176.00
				TOTAL	\$ 73,776.00

PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD EN MILLARES	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
33	Box Banner en sección Jalisco 300 x 250 px. CAMPAÑA "SEGURO SALUD JALISCO"	SERVICIO	200	\$ 212.00	\$ 42,400.00
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 42,400.00
				I.V.A.	\$ 6,784.00
				TOTAL	\$ 49,184.00

PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD EN MILLARES	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
34	Box Banner en sección País 300 x 250 px. CAMPAÑA "SEGURO SALUD JALISCO"	SERVICIO	250	\$ 212.00	\$ 53,000.00

PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD EN MILLARES	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
	Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.			SUBTOTAL	\$ 53,000.00
				I.V.A.	\$ 8,480.00
				TOTAL	\$ 61,480.00

PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE INSERCCIONES	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
37	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "EN TEMPORADA DE FRÍO, CUIDATE DE LAS INFECCIONES RESPIRATORIAS" [7 inserciones en diarios de circulación Local]. Plana a color.	SERVICIO	7	\$ 53,012.70	\$ 371,088.90
	Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.			SUBTOTAL	\$ 371,088.90
				I.V.A.	\$ 59,374.22
				TOTAL	\$ 430,463.12

Total de la suma de los progresivos 6, 12, 18, 23, 24, 25, 26, 31, 32, 33, 34 y 37: \$ 1,918,544.30 (Un millón novecientos dieciocho mil quinientos cuarenta y cuatro pesos 30/100 M.N.) con el impuesto al valor agregado incluido.

Tercero. De conformidad con lo señalado por el artículo 67 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, se **ADJUDICA** el **CONTRATO** al **PARTICIPANTE IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.** en los progresivos 2, 8 y 14 de la Campaña "**AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA**" relacionados en la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECGSSJ-LCCC-034-2024 CON CONCURRENCIA DE COMITÉ** denominada "**SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO**", por un monto total de \$ 913,500.00 (Novecientos trece mil quinientos pesos 00/100 M.N.) con el impuesto al valor agregado incluido, por tratarse del **PARTICIPANTE** cuya oferta resulta solvente para los progresivos adjudicados porque cumple con los requisitos legales, administrativos y con las especificaciones técnicas derivadas del **Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos**, además de cumplir con los parámetros económicos de la **LICITACIÓN** y de ofrecer el precio solvente más conveniente, como a continuación se detalla:

IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	SPOTS TOTALES POR PROGRAMA	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
2	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" (150 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 1 frecuencia o estación con mayor impacto. Público objetivo con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).	SERVICIO	150	\$ 2,625.00	\$ 393,750.00
	Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.			SUBTOTAL	\$ 393,750.00
				I.V.A.	\$ 63,000.00
				TOTAL	\$ 456,750.00

IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	SPOTS TOTALES POR PROGRAMA	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
8	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" (90 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos en 1 frecuencia o estación con mayor impacto. Público objetivo con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).	SERVICIO	90	\$ 2,625.00	\$ 236,250.00
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 236,250.00
				I.V.A.	\$ 37,800.00
				TOTAL	\$ 274,050.00

IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	SPOTS TOTALES POR PROGRAMA	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
14	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" (60 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos en 1 frecuencia o estación con mayor impacto. Público objetivo con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).	SERVICIO	60	\$ 2,625.00	\$ 157,500.00
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 157,500.00
				I.V.A.	\$ 25,200.00
				TOTAL	\$ 182,700.00

Total de la suma de los progresivos 2, 8 y 14: **\$ 913,500.00 (Novecientos trece mil quinientos pesos 00/100 M.N.)** con el impuesto al valor agregado incluido.

Cuarto. De conformidad con lo señalado por el artículo 67 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, se **ADJUDICA** el **CONTRATO** al **PARTICIPANTE COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.** en los progresivos 1, 7 y 13 de la Campaña "**AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA**" relacionados en la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECSSJ-LCCC-034-2024 CON CONCURRENCIA DE COMITÉ** denominada "**SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO**", por un monto total de **\$ 1,389,517.60 (Un millón trescientos ochenta y nueve mil quinientos diecisiete pesos 60/100 M.N.)** con el impuesto al valor agregado incluido, por tratarse del **PARTICIPANTE** cuya oferta resulta solvente para los progresivos adjudicados porque cumple con los requisitos legales, administrativos y con las especificaciones técnicas derivadas del **Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos**, además de cumplir con los parámetros económicos de la **LICITACIÓN** y de ofrecer el precio solvente más conveniente, como a continuación se detalla:

COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	SPOTS TOTALES POR PROGRAMA	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
1	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" (1,200 spots de radio de 30	SERVICIO	150	\$ 770.00	\$ 115,500.00
			150	\$ 770.00	\$ 115,500.00
			150	\$ 770.00	\$ 115,500.00
			150	\$ 770.00	\$ 115,500.00

COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	SPOTS TOTALES POR PROGRAMA	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
	segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 8 frecuencias o estaciones con mayor impacto, con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).		150	\$ 570.00	\$ 85,500.00
			150	\$ 570.00	\$ 85,500.00
			150	\$ 570.00	\$ 85,500.00
			150	\$ 570.00	\$ 85,500.00
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 804,000.00
				I.V.A.	\$ 128,640.00
				TOTAL	\$ 932,640.00

COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE SPOTS	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
7	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" (278 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos en 5 frecuencias o estación (es) con mayor impacto. Público objetivo con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).	SERVICIO	52	\$ 770.00	\$ 40,040.00
			70	\$ 770.00	\$ 53,900.00
			52	\$ 770.00	\$ 40,040.00
			52	\$ 770.00	\$ 40,040.00
			52	\$ 570.00	\$ 29,640.00
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 203,660.00
				I.V.A.	\$ 32,585.60
				TOTAL	\$ 236,245.60

COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE SPOTS	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
13	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" (260 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos en 5 frecuencias o estación(es) con mayor impacto. Público objetivo con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).	SERVICIO	50	\$ 770.00	\$ 38,500.00
			60	\$ 770.00	\$ 46,200.00
			50	\$ 770.00	\$ 38,500.00
			50	\$ 770.00	\$ 38,500.00
			50	\$ 570.00	\$ 28,500.00
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 190,200.00
				I.V.A.	\$ 30,432.00
				TOTAL	\$ 220,632.00

Total de la suma de los progresivos 1, 7 y 13: **\$ 1,389,517.60 (Un millón trescientos ochenta y nueve mil quinientos diecisiete pesos 60/100 M.N.)** con el impuesto al valor agregado incluido.

Quinto. De conformidad con lo señalado por el artículo 67 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, se **ADJUDICA** el **CONTRATO** al **PARTICIPANTE TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.** en el progresivo 35 de la Campaña "**EN TEMPORADA DE FRÍO, CUIDATE DE LAS INFECCIONES RESPIRATORIAS**" relacionado en la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECGSSJ-LCCC-034-2024 CON CONCURRENCIA DE COMITÉ** denominada "**SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO**", por un monto total de **\$ 491,515.20 (Cuatrocientos noventa y un mil quinientos quince pesos 20/100 M.N.)** con el impuesto al valor agregado incluido, por tratarse del **PARTICIPANTE** cuya oferta resulta solvente para los progresivos adjudicados porque

cumple con los requisitos legales, administrativos y con las especificaciones técnicas derivadas del **Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos**, además de cumplir con los parámetros económicos de la **LICITACIÓN** y de ofrecer el precio solvente más conveniente, como a continuación se detalla:

TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	SPOTS TOTALES POR PROGRAMA	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
35	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "EN TEMPORADA DE FRÍO, CUIDATE DE LAS INFECCIONES RESPIRATORIAS" (594 spots de radio de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos en los 3 frecuencias o estación(es) con mayor impacto. Público objetivo con rango de edad de 34 a 54 años; NSE: C+, DE).	SERVICIO	198	\$ 920.00	\$ 182,160.00
			198	\$ 610.00	\$ 120,780.00
			198	\$ 610.00	\$ 120,780.00
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 423,720.00
				I.V.A.	\$ 67,795.20
				TOTAL	\$ 491,515.20

Total del progresivo **35: \$ 491,515.20 (Cuatrocientos noventa y un mil quinientos quince pesos 20/100 M.N.)** con el impuesto al valor agregado incluido.

Sexto. De conformidad con lo señalado por el artículo 67 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, se **ADJUDICA** el **CONTRATO** al **PARTICIPANTE QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.** en los progresivos **4, 10 y 16** de la campaña "**AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA**", los progresivos **21 y 29** campaña "**SEGURO SALUD JALISCO**", relacionados en la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECSSJ-LCCC-034-2024 CON CONCURRENCIA DE COMITÉ** denominada "**SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO**", por un monto total de **\$ 1,884,814.40 (Un millón ochocientos ochenta y cuatro mil ochocientos catorce pesos 40/100 M.N.)** con el impuesto al valor agregado incluido, por tratarse del **PARTICIPANTE** cuya oferta resulta solvente para los progresivos adjudicados porque cumple con los requisitos legales, administrativos y con las especificaciones técnicas derivadas del **Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos**, además de cumplir con los parámetros económicos de la **LICITACIÓN** y de ofrecer el precio solvente más conveniente, como a continuación se detalla:

QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE PAUTAS	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
4	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [64 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 9 programas en el (los) canal (es) de mayor impacto.	SERVICIO	8	\$ 18,684.00	\$ 149,472.00
			10	\$ 11,221.00	\$ 112,210.00
			10	\$ 14,029.00	\$ 140,290.00
			10	\$ 7,484.00	\$ 74,840.00
			9	\$ 7,484.00	\$ 67,356.00
			9	\$ 18,684.00	\$ 168,156.00
			2	\$ 18,684.00	\$ 37,368.00
			2	\$ 11,221.00	\$ 22,442.00
			4	\$ 4,482.00	\$ 17,928.00
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 790,062.00
				I.V.A.	\$ 126,409.92
				TOTAL	\$ 916,471.92

QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE PAUTAS	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
10	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [13 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 7 programas en el (los) canal (es) de mayor impacto.	SERVICIO	2	\$ 18,684.00	\$ 37,368.00
			2	\$ 11,221.00	\$ 22,442.00
			2	\$ 14,029.00	\$ 28,058.00
			2	\$ 18,684.00	\$ 37,368.00
			1	\$ 18,684.00	\$ 18,684.00
			2	\$ 11,221.00	\$ 22,442.00
			2	\$ 4,482.00	\$ 8,964.00
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 175,326.00
				I.V.A.	\$ 28,052.16
				TOTAL	\$ 203,378.16

QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE PAUTAS	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
16	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [13 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 7 programas en el (los) canal (es) de mayor impacto.	SERVICIO	2	\$ 18,684.00	\$ 37,368.00
			2	\$ 11,221.00	\$ 22,442.00
			2	\$ 14,029.00	\$ 28,058.00
			2	\$ 18,684.00	\$ 37,368.00
			1	\$ 18,684.00	\$ 18,684.00
			2	\$ 11,221.00	\$ 22,442.00
			2	\$ 4,482.00	\$ 8,964.00
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 175,326.00
				I.V.A.	\$ 28,052.16
				TOTAL	\$ 203,378.16

QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE PAUTAS	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
21	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "SEGURO SALUD JALISCO" [20 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 9 programas en el (los) canal (es) de mayor impacto.	SERVICIO	3	\$ 18,684.00	\$ 56,052.00
			3	\$ 11,221.00	\$ 33,663.00
			1	\$ 14,029.00	\$ 14,029.00
			2	\$ 7,484.00	\$ 14,968.00
			2	\$ 7,484.00	\$ 14,968.00
			2	\$ 18,684.00	\$ 37,368.00
			2	\$ 18,684.00	\$ 37,368.00
			2	\$ 11,221.00	\$ 22,442.00
			3	\$ 4,482.00	\$ 13,446.00
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 244,304.00
				I.V.A.	\$ 39,088.64
				TOTAL	\$ 283,392.64

QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE PAUTAS	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
29		SERVICIO	3	\$ 18,684.00	\$ 56,052.00
			3	\$ 11,221.00	\$ 33,663.00

QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V.					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE PAUTAS	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "SEGURO SALUD JALISCO" [19 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 9 programas en el (los) canal (es) de mayor impacto.		1	\$ 14,029.00	\$ 14,029.00
			2	\$ 7,484.00	\$ 14,968.00
			2	\$ 7,484.00	\$ 14,968.00
			2	\$ 18,684.00	\$ 37,368.00
			2	\$ 18,684.00	\$ 37,368.00
			2	\$ 11,221.00	\$ 22,442.00
			2	\$ 4,482.00	\$ 8,964.00
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 239,822.00
				I.V.A.	\$ 38,371.52
				TOTAL	\$ 278,193.52

Total de la suma de los progresivos **4, 10, 16, 21 y 29: \$ 1,884,814.40 (Un millón ochocientos ochenta y cuatro mil ochocientos catorce pesos 40/100 M.N.)** con el impuesto al valor agregado incluido.

Séptimo. De conformidad con lo señalado por el artículo 67 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, se **ADJUDICA** el **CONTRATO** al **PARTICIPANTE TV AZTECA, S.A.B DE C.V.** en los progresivos **5, 11 y 17** de la Campaña "**AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA**", relacionados en la **LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECGSSJ-LCCC-034-2024 CON CONCURRENCIA DE COMITÉ** denominada "**SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO**", por un monto total de **\$ 1, 919,332.80 (Un millón novecientos diecinueve mil trescientos treinta y dos pesos 80/100 M.N.)** con el impuesto al valor agregado incluido, por tratarse del **PARTICIPANTE** cuya oferta resulta solvente para los progresivos adjudicados porque cumple con los requisitos legales, administrativos y con las especificaciones técnicas derivadas del **Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos**, además de cumplir con los parámetros económicos de la **LICITACIÓN** y de ofrecer el precio solvente más conveniente, como a continuación se detalla:

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.,					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE PAUTAS	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
5	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [40 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 10 programas en el (los) canal (es) con mayor impacto	SERVICIO	5	\$ 19,623.18	\$ 98,115.90
			4	\$ 19,623.18	\$ 78,492.72
			5	\$ 19,623.18	\$ 98,115.90
			3	\$ 19,623.18	\$ 58,869.54
			6	\$ 19,623.18	\$ 117,739.08
			7	\$ 39,928.88	\$ 279,502.16
			5	\$ 19,623.18	\$ 98,115.90
			2	\$ 39,928.88	\$ 79,857.76
			2	\$ 39,928.88	\$ 79,857.76
			1	\$ 74,505.04	\$ 74,505.04
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 1,063,171.76
				I.V.A.	\$ 170,107.48
				TOTAL	\$ 1,233,279.24

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.,					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE PAUTAS	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
11	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [12 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 7 programas en el (los) canal (es) con mayor impacto.	SERVICIO	1	\$ 19,623.18	\$ 19,623.18
			2	\$ 19,623.18	\$ 39,246.36
			2	\$ 19,623.18	\$ 39,246.36
			2	\$ 19,623.18	\$ 39,246.36
			2	\$ 19,623.18	\$ 39,246.36
			1	\$ 39,928.88	\$ 39,928.88
			2	\$ 39,928.88	\$ 79,857.76
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 296,395.26
				I.V.A.	\$ 47,423.24
				TOTAL	\$ 343,818.50

TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.,					
PROGRESIVO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL DE PAUTAS	PRECIO UNITARIO SIN IVA	IMPORTE
17	Difusión de mensajes de la campaña informativa y preventiva de "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA" [14 pautas en televisión de 30 segundos cada uno, distribuidos en por lo menos 7 programas en el (los) canal (es) con mayor impacto.	SERVICIO	2	\$ 19,623.18	\$ 39,246.36
			3	\$ 19,623.18	\$ 58,869.54
			2	\$ 19,623.18	\$ 39,246.36
			1	\$ 19,623.18	\$ 19,623.18
			4	\$ 19,623.18	\$ 78,492.72
			1	\$ 39,928.88	\$ 39,928.88
			1	\$ 19,623.18	\$ 19,623.18
Con las características y especificaciones del Anexo 1 Carta de Requerimientos Técnicos y la presentada en su Propuesta técnica.				SUBTOTAL	\$ 295,030.22
				I.V.A.	\$ 47,204.84
				TOTAL	\$ 342,235.06

Total de la suma de los progresivos 5, 11 y 17: **\$ 1, 919,332.80 (Un millón novecientos diecinueve mil trescientos treinta y dos pesos 80/100 M.N.)** con el impuesto al valor agregado incluido.

Octavo. Se declaran **DESIERTOS** los progresivos 3, 9, 15 (CAMPAÑA "AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA"), 20 y 28 (CAMPAÑA "SEGURO SALUD JALISCO") y 36 (CAMPAÑA "EN TEMPORADA DE FRÍO, CUIDATE DE LAS INFECCIONES RESPIRATORIAS"), toda vez que no se presentó ninguna propuesta que cumpliera con la totalidad de los requisitos legales-administrativo solicitados en el punto 9.1., y los requisitos **TÉCNICOS** establecidos en el **Anexo 1. Carta de Requerimientos Técnicos** de las **BASES** de la **CONVOCATORIA** esto de conformidad con el artículo 71 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios.

Respecto a los progresivos 19 y 27 (CAMPAÑA "SEGURO SALUD JALISCO") se declaran **DESIERTOS**, toda vez que el único **PARTICIPANTE** que presento propuesta para estos progresivos **NO CUMPLE** con la totalidad de los requisitos legales-administrativo solicitados en el punto 9.1., esto de conformidad con el artículo 71, apartado 1 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, en el punto 12 inciso b) de las **BASES** de la **CONVOCATORIA LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL SECSSJ-LCCC-034-2024 CON CONCURRENCIA DE COMITÉ** denominada "**SERVICIO DE DIFUSIÓN DE MENSAJES A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA DIVERSOS PROGRAMAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO**".

Noveno. En cumplimiento al punto 18 de las **BASES** de la **CONVOCATORIA**, y al artículo 69 numeral 5 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, 19, fracción I de la Ley del Procedimiento Administrativo del Estado de Jalisco, se establece que los **PROVEEDORES: OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V., PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V., IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V.,**

COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V., TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V., QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V., y TV AZTECA, S.A.B. DE C.V., tendrán que comparecer ante la **Dirección Jurídica del Organismo** para la firma del **CONTRATO**, en un plazo de 1 a 5 días hábiles contados a partir de la fecha de la notificación del **FALLO**.

Así mismo, será requisito indispensable que los **PROVEEDORES OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V., PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V., IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V., COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V., TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V., QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V., y TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.,** acrediten su registro, vigencia y actualización ante el **Registro Estatal Único de Proveedores y Contratistas del Estado de Jalisco**, en términos de los artículos 17 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, 27 y 38 del **REGLAMENTO** de la citada Ley.

Noveno. Apercíbase a los **PROVEEDORES OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V., PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V., IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V., COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V., TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V., QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V., y TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.,** que en caso de incumplimiento del **CONTRATO** que se celebre a su favor, se harán efectivas las sanciones establecidas en el punto 22 de las **BASES** de la **CONVOCATORIA**, así como las previstas por la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios

Décimo. Notifíquese a los **PROVEEDORES OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V., PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V., IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V., COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V., TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V., QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V., y TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.,** que la entrega de la garantía será dentro de los 10 días naturales posteriores a la emisión y publicación del **FALLO**, de conformidad con lo señalado en el punto 21 de las **BASES** de la **CONVOCATORIA**.

Décimo primero. El contrato a celebrarse con los **PROVEEDORES** tendrá una vigencia a partir del día siguiente hábil a la notificación y publicación del **FALLO** y hasta el 05 de diciembre de 2024, conforme a los plazos establecidos en las presentes **BASES**, sus anexos y la **PROPUESTA** del **PROVEEDOR**, de conformidad al Artículo 76 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, y al Artículo 101 fracción V del **REGLAMENTO** de la citada Ley, sin perjuicio del tiempo de entrega establecido en la **CONVOCATORIA**, en el acta de junta de aclaraciones de la **LICITACIÓN** o en la propuesta presentada por el **PROVEEDOR**.

Décimo Segundo. Notifíquese la presente **RESOLUCIÓN** a los **PARTICIPANTES** en los términos establecidos en las **BASES** que rigen al presente proceso de **LICITACIÓN** de conformidad con el Artículo 69 numeral 4 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios y el Artículo 73 del **REGLAMENTO** de la citada Ley.

Décimo Tercero. Los **PROVEEDORES OPERADORA MULTICABLE, S.A. DE C.V., PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V., IMAGEN RADIO COMERCIAL, S.A. DE C.V., COMERCIALIZADORA DE RADIO DE JALISCO, S.A. DE C.V., TRANSMISORA REGIONAL RADIO FÓRMULA S.A. DE C.V., QUIERO MEDIA, S.A. DE C.V., y TV AZTECA, S.A.B. DE C.V.** manifestaron que **NO** es su voluntad realizar la aportación cinco al millar, para ser aportado al Fondo Impulso Jalisco con el propósito de promover y procurar la reactivación económica en el Estado, lo anterior señalado en los artículos 143, 145, 148 y 149 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios.

De acuerdo con lo anterior, publíquese la presente **RESOLUCIÓN** en el Portal de <https://info.jalisco.gob.mx> y/o <https://sifssj.jalisco.gob.mx>, protegiendo en todo momento la información pública, confidencial y/o reservada conforme a lo establecido en la Ley de la Materia.

Con fundamento en lo establecido en el artículo 69 fracción VI de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, se hace constar el nombre y cargo de los servidores públicos responsables de las evaluaciones realizadas:

- La Evaluación Legal-Administrativa y Económica, fueron realizadas por los servidores públicos la Mtra. Maribel Becerra Bañuelos en su carácter de Directora de Gestión Administrativa, el Lic. Abraham Yasir Maciel Montoya Coordinador de Adquisiciones, y como persona designada del proceso en la unidad compradora el C. Ivonne Nalley Castañeda Garcia, todos ellos del O.P.D. Servicios de Salud Jalisco.
- El Dictamen de Evaluación Técnica, fueron realizados por el Dr. José de Jesús Segura Arias Director de Control y Prevención de Enfermedades para los progresivos del 1 al 18 Campaña “AGUAS EL DENGUE ESTÁ EN CASA”, el Dr. Juan Ramón Torres Márquez Subdirector General Médico, el Dr. Raúl Pavel Contreras Sandoval Director de Regiones Sanitarias progresivos 19 al 34 campaña “SEGURO SALUD JALISCO”, el Dr. Angel Israel Nuño Bonales Subdirector General de Programas en Salud, el Dr. José de Jesús Segura Arias Director de Control y Prevención de Enfermedades y la C. Teresita del Niño Jesús Sánchez Hernández Coordinadora del Programa de Enfermedades Respiratorias para los progresivos 35 al 37 campaña “EN TEMPORADA DE FRÍO, CUIDATE DE LAS INFECCIONES RESPIRATORIAS”, todos ellos del O.P.D. Servicios de Salud Jalisco.

Se levanta la presente acta de conformidad con los artículo 23, 24 y 31 de la Ley de Compras Gubernamentales, Enajenaciones y Contratación de Servicios del Estado de Jalisco y sus Municipios, las consultas, asesorías, análisis, opinión, orientación y resoluciones que son emitidas por este Comité de Adquisiciones, son tomadas considerando única y exclusivamente la información, documentación y dictámenes que los sustenten o fundamenten y que son presentados por parte de los Licitantes y Servidores Públicos a quienes corresponda, siendo de quien los presenta la responsabilidad de su revisión, acciones, veracidad, faltas u omisiones en su contenido.

Después de dar lectura a la presente Acta, se dio por terminado este acto, siendo las 16:09 horas, del día 13 de junio del 2024.

Cúmplase. Así lo resolvió el **Comité de Adquisiciones del Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco**, con la presencia de sus integrantes, que firman al calce y al margen de esta **RESOLUCIÓN** con base en los Dictámenes de evaluación Técnica, Evaluación Legal-Administrativa y Económica efectuados por el Área Requirente y la Unidad Centralizada de Compras.

Lo anterior, para los efectos legales y administrativos a que haya lugar. **CONSTE**

NOMBRE	PROCENDENCIA	CARGO	FIRMA	ANTEFIRMA
MTRA. MARIBEL BECERRA BAÑUELOS	REPRESENTANTE DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO	PRESIDENTE SUPLENTE		
LIC. ABRAHAM YASIR MACIEL MONTROYA	REPRESENTANTE DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO	SECRETARIO TÉCNICO SUPLENTE		



NOMBRE	PROCENDENCIA	CARGO	FIRMA	ANTEFIRMA
LIC. JESÚS ALEJANDRO MERCADO GONZÁLEZ	REPRESENTANTE SUPLENTE DE LA SECRETARÍA DE LA HACIENDA PÚBLICA	VOCAL		
LIC. ESTELA GUTIÉRREZ ARREGUÍN	REPRESENTANTE SUPLENTE DE LA SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN	VOCAL		
LIC. ZIANYA GUADALUPE GUTIÉRREZ LARA	REPRESENTANTE SUPLENTE DE LA CONSEJERÍA JURÍDICA	VOCAL		
LIC. JAVIER DE OYARZABAL CASTELLANOS	REPRESENTANTE SUPLENTE DE LA CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO, SERVICIOS Y TURISMO DE GUADALAJARA	VOCAL		



NOMBRE	PROCENDENCIA	CARGO	FIRMA	ANTEFIRMA
LIC. OSCAR EMILIO LOZANO APARICIO	REPRESENTANTE SUPLENTE DEL CONSEJO DE CÁMARAS INDUSTRIALES DE JALISCO	VOCAL		
ING. OMAR PALAFOX SÁENZ	REPRESENTANTE SUPLENTE DEL CONSEJO DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL DE JALISCO, A.C., COMO REPRESENTANTE ACREDITADO POR EL CONSEJO NACIONAL AGROPECUARIO	VOCAL		
LIC. HUGO ENRIQUE VERDUZCO SÁNCHEZ	REPRESENTANTE SUPLENTE DEL CONSEJO MEXICANO DE COMERCIO EXTERIOR DE OCCIDENTE	VOCAL		
LIC. HORUS ALEJANDRO RODRÍGUEZ ROSAS	REPRESENTANTE SUPLENTE DEL ÓRGANO INTERNO DE CONTROL EN EL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO	INVITADO PERMANENTE		

NOMBRE	PROCENDENCIA	CARGO	FIRMA	ANTEFIRMA
LIC. LAURA GÓMEZ MÁRQUEZ	REPRESENTANTE SUPLENTE DE LA DIRECCIÓN JURÍDICA DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO	INVITADO PERMANENTE		
LIC. LAURA FABIOLA HERNÁNDEZ PÉREZ	REPRESENTANTE SUPLENTE DE LA DIRECCION DE FINANZAS DEL O.P.D. SERVICIOS DE SALUD JALISCO	INVITADO		

AVISO DE PRIVACIDAD CORTO PARA EL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES RECABADOS POR EL OPD SERVICIOS DE SALUD JALISCO Y COMITÉ DE ADQUISICIONES DEL OPD SERVICIOS DE SALUD JALISCO, con domicilio en la Calle Dr. Baeza Alzaga número 107, en la Colonia centro de la Ciudad de Guadalajara, Jalisco, de conformidad con lo señalado en el artículo 22 de la Ley de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados del Estado de Jalisco y sus Municipios, por medio del cual se le da a conocer la existencia y características principales del tratamiento al que será sometido los datos personales en posesión de estos responsables. Los datos personales que se recaban serán utilizados única y exclusivamente para conocer la identidad de la persona que comparece a los procesos de Adquisición respectivos y para contar con datos específicos de localización para la formalización de las adquisiciones que se realizan.

Pudiendo consultar el Aviso de Privacidad Integral de la Secretaría de Salud y Organismo Público Descentralizado Servicios de Salud Jalisco, en la siguiente liga: <http://ssj.jalisco.gob.mx/transparencia>.

----- Fin del Acta. -----